

Liones SEO Stappenplan

Contentoptimalisatie voor zoekmachines

Whitepaper

Datum : maart 2009

Uitgebracht door : Liones – internetbureau voor uitgevers
Maarten van Vulpen

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Redactionele optimalisatie	4
2.1	Inleiding	4
2.2	Paginatitel	4
2.3	Trefwoorden	4
2.4	Metadatering	5
2.5	Teksten	5
2.6	Afbeeldingen	5
3	Technische optimalisatie	7
3.1	Inleiding	7
3.2	Opmaak	7
3.3	Afbeeldingen	7
3.4	JavaScript	7
3.5	Flash	8
3.6	Frames	8
3.7	URL's	8
3.8	Duplicaten van content	8
3.9	XML Sitemap	8
3.10	Robots.txt	9
3.11	Foutmeldingen	9
4	Linkbuilding	10
4.1	Inleiding	10
4.2	Interne links	10
4.3	Tekst op links	11
4.4	Externe links	11
5	Tools	12
5.1	Inleiding	12
5.2	Firefox add-ons	12
5.3	Websites	12

1 Inleiding

"Zoekmachineoptimalisatie is het verbeteren van de technische structuur, content en links van en naar de website, opdat zoekmachines de pagina's beter zullen vinden en beter zullen waarderen"

In dit stappenplan treft u tips en trucs aan waarmee u uw website kunt verbeteren vanuit het oogpunt van zoekmachines. Deze tips en trucs betreffen techniek, content en linkbuilding. Bovendien is een lijst van tools opgenomen, waarmee u op eenvoudige wijze kunt controleren in hoeverre uw website geoptimaliseerd is.

Houd er rekening mee dat zoekmachineoptimalisatie een doorlopend proces is van verbetering. Het is niet mogelijk om achterover te gaan leunen, want andere sites en concurrenten optimaliseren hun websites ook. Daarnaast blijven zoekmachines hun algoritmen aanpassen.

Liones – internetbureau voor uitgevers

... is een no-nonsense internetbureau voor crossmediale uitgevers. We ontwikkelen websites en online applicaties waarmee uitgevers het maximale resultaat uit hun online activiteiten halen. We hebben het gehele online uitgeeftraject in huis.

Zoekmachineoptimalisatie is een van de kennisgebieden waar Liones uitgevers uitgebreid bij adviseert en in begeleidt. Andere kennisgebieden zijn webanalytics, usability, verdienmodellen, online recruitment, webredactie, social media en webtechnieken.

Kijk voor meer informatie op www.liones.nl.

2 Redactionele optimalisatie

2.1 Inleiding

“Een website staat of valt met goede content. Uiteindelijk dient de pagina gericht te zijn op de bezoeker.”

Redactionele optimalisatie van de content draagt echter wel bij aan de vindbaarheid en waardering van de website. Websites met goede en geoptimaliseerde content winnen het in de zoekmachines uiteindelijk altijd van slechts technisch geoptimaliseerde websites.

2.2 Paginatitel

Een goede paginatitel is een van de belangrijkste factoren voor zoekmachineoptimalisatie. Deze titel wordt tevens getoond als titel van het zoekresultaat in de zoekmachine. Zet hierbij het onderwerp van de pagina vooraan, zodat deze met een unieke naam begint en niet met de naam van uw website.

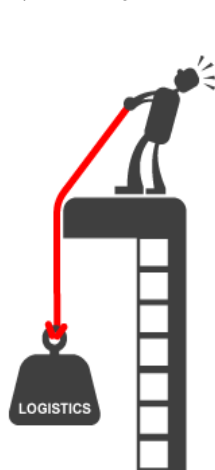
Deze informatie wordt in de HTML binnen de <title> getoond.

2.3 Trefwoorden

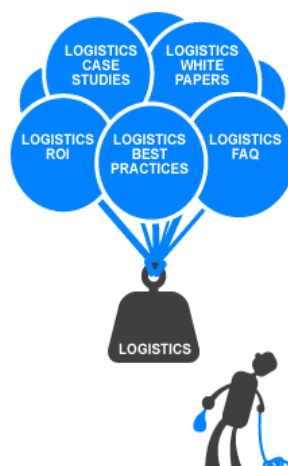
Stel als redactie, in samenspraak met de marketingafdeling, een lijst van termen samen waarop u gevonden wilt worden. Probeer deze trefwoorden zo af te stemmen dat deze gezamenlijk uw doel bereiken.

Deze trefwoorden dienen terug te komen in de paginatitels en in de tekst.

The Hard Way:
Optimize the keyword



The Smart Way:
Optimize the keyword cluster



2.4 Metadatering

Zorg ervoor dat de artikelen worden gemetadateerd. Deze informatie verschijnt niet in de pagina's zelf, maar wordt wel door de zoekmachines begrepen. Deze metadatering wordt door de zoekmachines meegenomen bij de indexering van de content. Vaak worden deze velden geautomatiseerd gevuld vanuit het content management systeem, wanneer deze informatie in de daarvoor bestemde velden wordt geplaatst. De volgende metatags zijn van belang:

Description: Een korte omschrijving van de pagina, waarin kort en bondig wordt genoemd waar deze specifieke pagina over gaat. Houd er rekening mee dat deze informatie in zoekmachines vaak direct onder de titel wordt getoond. De description dient maximaal twee regels lang te zijn.

» [online uitgeven](#) > [Publishr](#)

Over content management, SEO en meer technische aspecten van **online uitgeven**. Trends.
Over widgets, gadgets, mobiel internet en wat zich verder in de ...
www.publishr.nl/tag/online-uitgeven/ - 40k - In cache - Gelijkaardige pagina's

Deze informatie dient in de tag `<meta http-equiv="description" content="">` ingevoerd te worden.

Keywords: Een aantal trefwoorden dat van toepassing is op dit artikel. Bij voorkeur worden uit de lijst die opgesteld is door de redactie. Dit mogen maximaal 15 termen zijn, welke door een komma worden gescheiden. Uiteraard kunnen ook meer woorden worden gebruikt, die samen een term vormen, om zo gericht te metadateren. Probeer deze keywords per pagina in te stellen. Hoe beter deze de lading dekken, hoe beter dit door zoekmachines gewaardeerd wordt. Geautomatiseerde vulling met continu dezelfde rijtjes trefwoorden wordt door de zoekmachines herkend.

Deze informatie dient in de tag `<meta http-equiv="keywords" content="">` ingevoerd te worden.

2.5 Teksten

De gekozen trefwoorden dienen in de content terug te komen. Zorg ervoor dat deze niet overheersen en alleen gebruikt worden wanneer deze relevant zijn. Echter, het is wel belangrijk om de lijst met termen waarop u gevonden wilt worden in het achterhoofd te houden.

Maak daarnaast bij het schrijven van teksten gebruik van het verwijzen naar gerelateerde artikelen. Wanneer in een online artikel wordt verwezen, kan in tegenstelling tot offline, eenvoudig gebruik gemaakt worden van links. Dit is een goede service aan de bezoeker, maar indirect ook zoekmachineoptimalisatie van de content. Hierop wordt in het hoofdstuk 'Linkbuilding' nog uitgebreid teruggekomen.

2.6 Afbeeldingen

Wanneer u als redacteur afbeeldingen aan uw artikelen toevoegt, zorg er dan voor dat de namen van deze afbeeldingen aansluiten bij de content. Het is eenvoudig om een bestand te hernoemen

en in de bestandsnaam te refereren aan een van de trefwoorden, die van toepassing is op het bijbehorende artikel.

Indien u de mogelijkheid heeft om een alternatieve tekst op te geven, wanneer de afbeelding niet wordt getoond, probeer hierin dan een korte omschrijving van het artikel met de bijbehorende trefwoorden te geven.

3 Technische optimalisatie

3.1 Inleiding

"Wanneer alle technische barrières in een website zijn verwijderd, zal een zoekmachine de informatie op de website beter begrijpen."

Techniek kan een barrière opwerpen voor zoekmachines om een website goed te indexeren. Aan de andere kant zijn er veel technische mogelijkheden om de zoekmachine beter te informeren. Door drempels weg te nemen en technische toevoegingen te maken, zal content beter en sneller geïndexeerd worden.

3.2 Opmaak

Zorg er voor dat de opmaak gescheiden is van de tekst door middel van CSS (Cascading Style Sheets). Op deze manier kan informatie beter geïndexeerd worden en kan de informatie ook eenvoudig gebruikt worden in andere applicaties, zoals bijvoorbeeld op mobiele telefoons of in screenreaders voor blinden.

Maak gebruik van de standaard CSS afspraken, zoals ook terug te vinden op www.w3schools.com/css/. De hier gedefinieerde opmaken worden door zoekmachines begrepen.

Plaats de kop van de pagina altijd in de <h1>-tag. De zoekmachine begrijpt dat dit de kop is. Hetzelfde geldt voor de overige stijlelementen.

3.3 Afbeeldingen

Probeer zo min mogelijk gebruik te maken van afbeeldingen wanneer ook tekst gebruikt kan worden. Dit geldt onder meer voor menu's en koppen. Vaak worden hiervoor afbeeldingen gebruikt die niet gelezen kunnen worden door zoekmachines. Wanneer hier een tekst wordt getoond, of door het content management een afbeelding wordt getoond op basis van tekstuele input, kan de zoekmachine begrijpen waar de informatie over gaat.

3.4 JavaScript

Maak zo min mogelijk gebruik van JavaScript. De meeste zoekmachines begrijpen JavaScript niet en kunnen dit niet volgen. In veel menu's wordt gebruik gemaakt van JavaScript. Dit is te vervangen door CSS, waardoor zoekmachines de links in het menu kunnen volgen en pagina's kunnen indexeren.

3.5 Flash

Gebruik Flash alleen daar waar nodig. Zoekmachines hebben veel moeite om de informatie te indexeren die in de Flash-bestanden staat. Adobe werkt aan verbetering van de indexatie van Flash, maar daar waar HTML gebruikt kan worden, is dit wenselijk.

3.6 Frames

Vermijd het gebruik van frames. Ieder frame wordt gezien als individuele pagina door de zoekmachine. Hierdoor krijgen mensen die een van uw geframede onderdelen vinden, een incomplete pagina te zien. Daarnaast kan een zoekmachine vanaf een contentpagina de navigatie, die in een ander frame staat, niet volgen tijdens het indexatieproces.

3.7 URL's

Probeer het gebruik van parameters in URL's tot een minimum te beperken. Maak bij voorkeur gebruik van URL's waarin de titel van de pagina terug komt:

<http://www.liones.nl/seoworkshop>
<http://www.liones.nl/default.lynkx?id=840>

In bovenstaand voorbeeld is bij de eerste link direct duidelijk waar deze over gaat. Bij de tweede link is dit niet te zien. De eerste variant is zowel voor zoekmachines als voor bezoekers wenselijk.

3.8 Duplicaten van content

Unieke content is belangrijk voor de autoriteit van uw website. Voorkom dat pagina's onder verschillende URL's beschikbaar zijn. Zoekmachines gaan er vanuit dat iedere URL een unieke pagina bevat.

<http://liones.nl> en <http://www.liones.nl> worden als twee verschillende websites gezien. Kies één vorm en laat alle overige varianten met behulp van een 301-redirect doorverwijzen naar de gekozen variant.

3.9 XML Sitemap

Een sitemap is een plattegrond voor uw website. De sitemap geeft aan op welke positie de informatie te vinden is. Daarnaast wordt aangegeven hoe vaak de zoekmachine op een specifieke pagina terug moet komen om deze opnieuw te indexeren.

Hanteer hierbij de standaarden die in het sitemaps.org protocol zijn vastgelegd. Deze afspraken worden ondersteund door alle grote zoekmachines, waaronder Google, Yahoo en MSN Live Search. De sitemap kan wijzigingen en updates van de content op uw website automatisch doorgeven aan deze zoekmachines, waardoor nieuwe informatie binnen enkele uren is terug te vinden in de zoekresultaten. Kijk voor meer informatie op www.sitemaps.org.

3.10 Robots.txt

U kunt in de hoofdmap (root) van uw webserver een tekstbestand met de naam 'robots.txt' plaatsen, waarin wordt aangegeven welke mappen de zoekmachine niet mag indexeren. Dit kan met enkele zeer eenvoudige regels:

```
User-agent: googlebot  
Disallow: /images/  
User-agent: *  
Disallow: /bin/
```

Met bovenstaand script wordt alle zoekmachines verboden de map 'bin' te indexeren en Google wordt specifiek verboden om de map 'images' te indexeren. Het is niet mogelijk om met behulp van robots.txt zoekmachines naar specifieke mappen te sturen om deze te indexeren. Hiervoor wordt de sitemap gebruikt.

Meer informatie over robots.txt kunt u vinden op www.robotstxt.org.

3.11 Foutmeldingen

Zowel voor bezoekers, als voor zoekmachines, is het vervelend als een link doorverwijst naar een pagina die niet meer bestaat of verplaatst is naar een andere URL. Met gerichte foutmeldingen kunt u zoekmachines informeren over de reden waarom deze naar een ander adres worden doorgestuurd. De meest belangrijke meldingen zijn:

- 301: Permanent verhuisd, waarbij de bezoeker wordt doorgestuurd naar het nieuwe adres
- 302: Tijdelijk verhuisd, waarbij de bezoeker wordt doorgestuurd naar het tijdelijke adres
- 404: Pagina kan niet gevonden worden

Al deze foutmeldingen kunnen in de webserver worden ingesteld, of met behulp van programmeercode aan de zoekmachines worden gecommuniceerd. Dit is afhankelijk van de serverconfiguratie.

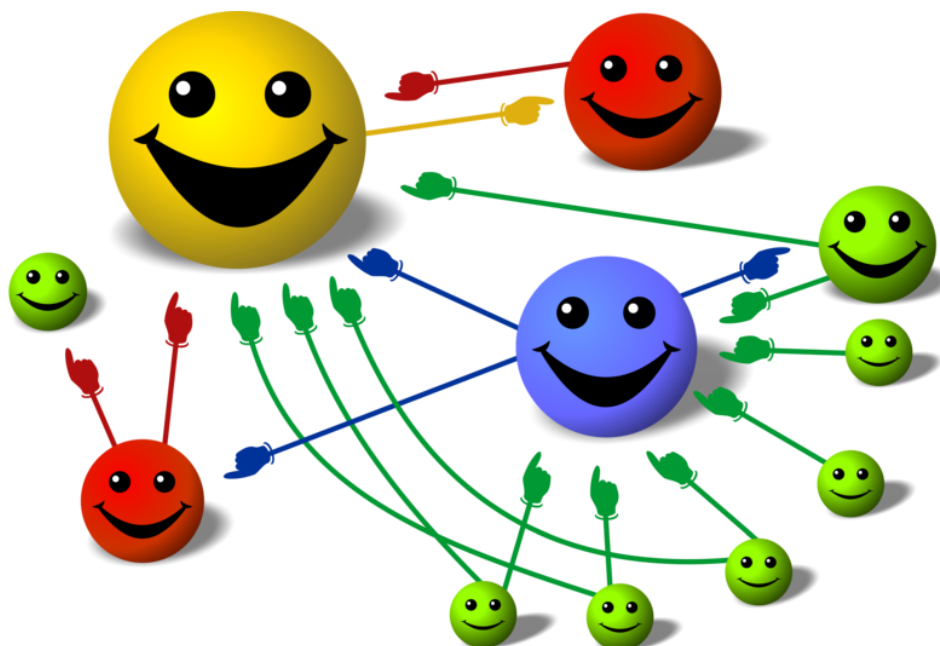
Bij verplaatsing van informatie wordt aanbevolen om de 301 melding door te geven. Dit heeft als groot voordeel dat de waardering van de oorspronkelijke pagina door de zoekmachine wordt overgedragen aan het nieuwe adres. Daarnaast krijgt de bezoeker de gewenste pagina te zien, wanneer deze door middel van een gedateerde link wordt benaderd, of wanneer deze in de favorieten van de browser staat.

4 Linkbuilding

4.1 Inleiding

"De kracht van het internet is het linken van pagina's. Hoe interessanter de content, hoe meer links er naar deze pagina zullen ontstaan."

Bovenstaande quote geeft het al aan: hoe meer links er verwijzen naar een website, hoe groter de autoriteit van deze website. En wijst een website met autoriteit door, dan zal dit de autoriteit weer versterken, zoals ook in onderstaande illustratie is te zien.



4.2 Interne links

Om de autoriteit van de website te vergroten, is het belangrijk intern te linken. Wanneer er relevante verwijzingen gemaakt kunnen worden, is het wenselijk om deze te linken. In tegenstelling tot print kunnen online items eenvoudig naar elkaar doorverwijzen.

Zorg er voor dat het aantal interne links, dat wil zeggen links binnen het eigen domein, het aantal externe links per pagina overtreft. Hierbij moet wel in acht worden genomen dat bijvoorbeeld menu-items interne links zijn, dus dat het risico op een te veel aan externe links relatief klein is bij een gemiddeld artikel.

4.3 Tekst op links

Zorg er voor dat de tekst op de link iets relevants zegt over de gelinkte pagina.

Lees verder >

Lees meer over 'Online uitgeven' >

In bovenstaand voorbeeld geeft de eerste link geen informatie over de content die hier is gelinkt. De tweede link geeft veel meer informatie aan de zoekmachine.

Een goed voorbeeld van het bovenstaande is het feit dat bij een zoekopdracht op 'click here' de pagina van Adobe Reader wordt gevonden. Dit komt omdat bij PDF's heel vaak de tekst 'Click here to download Adobe Reader' staat, waarbij alleen 'click here' een link was.

4.4 Externe links

Zorg er voor dat uw website gelinkt wordt vanaf relevante websites en belangrijke sites binnen uw branche. Dit is een arbeidsintensieve klus, maar met de nodige inspanningen kunt u hier een grote voorsprong halen. Hieronder een aantal tips:

- Meld uw website aan bij linkgidsen, zoals startpagina.nl, maar ook branchespecifieke sites;
- Doe eens een zoekopdracht op de naam van uw uitgave. Overal waar deze niet staat vermeld als link, maar gewoon als platte tekst, kunt u vragen om dit te veranderen in een link;
- Voorzie nieuwsberichten van de mogelijkheid om deze op sociale nieuwssites toe te laten voegen, zoals op nu.nl. Bekijk hiervoor www.publishr.nl als voorbeeld;
- Bied een RSS feed aan met het laatste nieuws van uw website. Dit nieuws linkt door naar uw website;
- Neem pro-actief deel in discussies op het internet over relevante thema's, en link hier naar relevante artikelen op uw website, wanneer u hiermee mensen kunt helpen. Irrelevante links zullen hoogstwaarschijnlijk hard worden afgestraft door het desbetreffende forum, en kunnen uw naam schaden. Wees hier voorzichtig mee.

Het belangrijkste hierbij is dat u creatief bent en probeert op zoveel mogelijk relevante plaatsen gelinkt te worden, waarbij ook een relevante tekst op de link staat.

5 Tools

5.1 Inleiding

"Een eerste analyse van websites ten behoeve van zoekmachineoptimalisatie gaat heel snel met de juiste tools. Voor Firefox zijn er vele uitbreidingen."

5.2 Firefox add-ons

Voor de Firefox browser zijn vele add-ons beschikbaar die per pagina direct een duidelijk overzicht geven van een aantal optimalisatieparameters. Hieronder onze favorieten:

SEO Quake

Deze add-on geeft direct een overzicht van het aantal geïndexeerde pagina's in Google en MSN. Daarnaast wordt de Google Pagerank weergegeven, evenals het aantal links vanaf het internet naar de specifieke pagina.

Google Semantics

Deze add-on geeft synoniemen op voor uw trefwoorden, op basis van de Google synoniemenlijst. Deze tool is vooral interessant voor redacteurs.

MetaTags

Deze add-on geeft aan welke meta informatie aan een pagina is meegegeven.

De bovengenoemde add-ons zijn te downloaden vanaf <https://addons.mozilla.org/nl/firefox/>.

5.3 Websites

Er zijn een hoop interessante en goede websites beschikbaar. Onze favorieten zijn:

www.publishr.nl

Weblog van Liones met het laatste nieuws op het gebied van online uitgeven. Hier wordt ook uitvoerig stilgestaan bij zoekmachineoptimalisatie.

www.seo-browser.com

Hier kunt u uw website bekijken, zoals een zoekmachine uw website ziet.

www.google.com

Zoek hier eens op 'link:uwdomeinnaam.nl'. U vindt dan alle sites die naar uw domein linken. Als u zoekt op 'site:uwdomeinnaam.nl' kunt u alle geïndexeerde pagina's vinden.