

## Het citaat

"Alleen hij verdient vrijheid en leven, die ze elke dag moet heroveren."

- *Johann Wolfgang von Goethe*

## Duckstad avonturen digitaal

Nederland heeft een primeur: het weekblad Donald Duck wordt door uitgever Sanoma aangeboden voor de Ipad via de [app](#) tijdschrift.nl. De digitale versie van de Donald Duck bevat wekelijks minstens acht pagina's meer dan de printversie. Dankzij de app is het mogelijk om overal het weekblad te lezen, handig als je de printversie niet thuis van de mat kunt plukken. Tijdschrift.nl werd op 6 september van dit jaar gelanceerd. Sindsdien zijn er al 28 titels bijgekomen en omvat de app nu 58 tijdschriften. De applicatie kent een succesvolle start en staat momenteel in de top-5 meest opbrengende apps. In de eerste maand na lancering is de app meer dan 40.000 keer gedownload en zijn er meer dan 10.000 tijdschriften gekocht.

## Gastredacteurschap Jan Smit

Het Volendams troetelkind van het Nederlandstalige lied, die dit jaar al 15 jaren in het vak zit, is deze maand gastredacteur van 100%NL Magazine. Het tijdschrift, een spin off van het gelijknamige radiostation, richt zich op de 'gewone relaxte' vrouw/man. In het blad komen onderwerpen als entertainment (interviews en items rondom bekende Nederlanders), positieve *feel good* verhalen van 'gewone' mensen, reportages, mode, beauty, lifestyle, wonen, kinderen, fotoreportages en columns naar voren. De kernwaarden van het blad zijn: sympathiek, vertrouwd, herkenbaar, toegankelijk, leuk en Nederlands. Samen met zijn zussen Monique en Jenny onthulde de veelzijdige zanger op donderdag 27 oktober de cover van het nieuwe magazine dat 132 pagina's telt.

## Digitaal lezen sneller dan van papier?

Vlak voor het begin van de Frankfurter Buchmesse verklaarde professor Stephan Füßel - chef van het Instituut voor Boekwetenschap uit Mainz - dat er 'wetenschappelijke bevindingen waren' dat lezen vanaf een tablet sneller gaat dan lezen op papier. Volgens deze studie duurt het lezen van een tekst op papier bij senioren vier seconden langer dan op een tablet en assimileert de digitale lezer zijn lectuur bovendien beter. Een reporter van de Frankfurter Allgemeine Zeitung achterhaalde echter dat deze zogeheten 'wetenschappelijke studie' niet meer was dan een pr-stunt. Toen de reporter de originele publicatie van de studie probeerde te bemachtigen bleek deze niet te bestaan. De resultaten zouden pas in de tweede helft van 2012 gepubliceerd worden, want het onderzoek was nog niet afgerond. Ook bij de auteurs van de studie kon de reporter geen bijkomende gegevens losweken. Conclusie: de zogeheten 'wetenschappelijke studie' van Stephan Füßel was niet meer dan een pr-stunt, die uitgerekend op de Buchmesse gelanceerd werd. Ondertussen is ook bekend dat de studie mede gefinancierd werd door de Vereniging van de Duitse Boekhandel, die niet toevallig euforisch reageerde toen de resultaten van de studie bekend gemaakt werden.

## Lancering nieuw magazine Condé Nast in Italië

Uitgever gigant Condé Nast lanceert in november het tijdschrift *Myself* in Italië. Volgens hoofdredacteur Valeria Corbetta is het een gloednieuw tijdschrift dat een hoge kwaliteit aan content combineert met interessante esthetiek, speciaal voor de vrouw van vandaag. Doelgroep van het blad zijn 'multitasking' vrouwen in de leeftijd van 35-55 jaar die hun werk, het gezinsleven en sociale contacten met elkaar combineren. De Italiaanse lancering werd voorafgegaan door een marktonderzoek. De verzamelde gegevens bevestigden de noodzaak van een tijdschrift waarin vrouwen zichzelf herkennen en schat het bereik in potentie op 4 miljoen lezeressen. Vijf jaar geleden werd er al een versie van [Myself in Duitsland](#) gelanceerd. Julia Roberts siert de cover van het eerste nummer, die voor haar 44e verjaardag werd geïnterviewd.

## Privacy?

Oud politie agent Roger Parker leverde acht jaar geleden zijn penning in om een nieuw leven als uitgever te starten maar heeft zijn *Crime fighter* mentaliteit nog niet verloren. Hij lanceert nu een wel heel bijzonder magazine: *Offenders Magazine*, dat vol staat met zedendelinquenten uit de omgeving van Jim Wells County, Texas USA. Parker geeft aan het magazine te zijn begonnen om mensen in de buurt op de hoogte te stellen van de criminelen in hun directe omgeving. Volgens de uitgever zijn de reacties vooral positief en ontving hij al honderden telefoontjes en mails met complimenten. Vooral bewoners van kleinere zogenaamde *counties* in de Cowboystaat hebben maar beperkt toegang tot internet. De delinquenten zijn echter minder te spreken over het magazine, zij zijn juist verhuisd naar kleinere steden en dorpen om zo in de anonimiteit een nieuw leven te kunnen opbouwen. *Offenders Magazine* is gratis te verkrijgen bij de meeste restaurants en supermarkten. Er staan ook uitgaves gepland voor de *counties* Nueces, San Patricio, en Aransas.