

## **Kwartaalbijeenkomst: "Kijk naar uw doelgroep"**

Als zeven jaar doet Thaisis onderzoek naar trends en ontwikkelingen in de uitgeverij, waarbij men zich baseert op uitspraken van grote, middelgrote en kleine uitgevers zelf. Inmiddels is het heel goed mogelijk om de trends echt af te lezen. Daarover houdt Koen Voermans van Thaisis een presentatie tijdens de eerstvolgende bijeenkomst van Bladwijzer, op donderdag 16 september in De Deel in Eemnes.

"E-books en mobiele diensten kunnen we inmiddels als echte trends zien", geeft Voermans vast een schot voor de boeg, "en dat heeft ook veel impact op kleine uitgevers. We zien echter dat uitgevers zich de afgelopen jaren vooral hebben gericht op productvernieuwing en dat de wensen van de doelgroep relatief onderbelicht zijn gebleven. Daar zou beter naar gekeken moeten worden." Het antwoord op de vraag 'Waar moet ik me druk om maken?' is dus interessant genoeg om de komende Kwartaalbijeenkomst niet te mogen missen. Meldt u nu alvast aan via [ons mailadres](#), zodat ook uw uitgeverij kan meedoen in wat de toekomst ongetwijfeld gaat brengen.

## **Vraag van de maand**

Op de website hebben we een poll om de mening van leden te peilen. We zorgen iedere maand voor een nieuwe vraag, zodat we een steeds beter beeld krijgen van wat de leden denken en willen. Deze maand kijken we naar de stand van de techniek en luidt de vraag: 'Hoe lang denkt u dat de papieren versies van uw bladen nog blijven bestaan?' U kunt kiezen uit de volgende antwoorden:

- Altijd. Papier is al sinds mensengeheugenis geduldig.
- Misschien nog enkele tientallen jaren.
- Maximaal tien jaar.
- Wij schakelen over en stoppen met gedrukte tijdschriften.
- Als ik dát toch eens wist...!

Laat ons uw mening weten. [Klik hier](#) om rechtstreeks naar de poll te gaan.

## **Blijft u graag op de hoogte van ontwikkelingen in uw vakgebied? Word lid!**

Met vier lezingen of workshops per jaar krijgt u belangrijke informatie over ontwikkelingen op uw vakgebied. Dat is een van de voordelen als u lid wordt van de Vereniging Bladwijzer. Maar er is meer verbonden aan een lidmaatschap, zoals:

- Korting op juridische bijstand
- Collegiaal advies
- Een groot netwerk
- Gratis abonnement op InCT (vaktijdschrift voor uitgevers, met een focus op innovatief

uitgeven)

- Gratis abonnement op De Zaak (vaktijdschrift voor ondernemers)
- Gratis downloads (onder meer standaardmodellen Algemene Voorwaarden Advertentieverkoop, Algemene Voorwaarden voor Abonnees)
- Een exemplaar van het boek Het linteriedenken, waarin bladen- en ideeënman Rob van Vuure aan de hand van vele praktijkvoorbeelden laat zien hoe je lezers kunt verleiden (winkelwaarde €24,95)

Het bestuur van de Vereniging Bladwijzer werkt daarnaast nog aan nog veel meer nieuwe mogelijkheden, zoals collectieve verzendcontracten, collectieve verzekeringen, een alternatief losseverkoopkanaal en meer gratis vakinformatie. Alle redenen dus om lid te worden. Meld u nu aan op [de site](#).

## **De Nieuwsbrief**

Vanwege de zomermaanden verschijnt deze Nieuwsbrief, net als in juli, ook in augustus slechts één keer. Dat neemt niet weg dat er ongetwijfeld nieuws is van uw uitgeverij dat ook uw collega's zal aanspreken. De redactie verneemt dit nieuws graag, zodat wij uw collega's kunnen laten delen in uw ervaringen. Stuur uw nieuws, tips of andere bijdragen naar [onze mailbox](#).

## **Het citaat**

'Wat toeneemt is de techniek. Die wordt reusachtig en de mensen zitten er als leeggezogen dwergen tussen' - *Harry Mulisch*

## **Bent u al LinkedIn bij Bladwijzer?**

De vereniging Bladwijzer is een organisatie van, voor en door leden. We willen daarom vooral van elkaar leren. Daarom heeft Bladwijzer een speciale LinkedIn-pagina waar vragen over algemene uitgeefzaken uitgebreid aan bod kunnen komen. Geef u op voor de [Bladwijzer LinkedIn-groep](#), stel een vraag aan andere leden of deel uw kennis.

## **Literaire tijdschriften gaan digitaal**

Oude jaargangen van ruim zestig literaire tijdschriften uit heden en verleden komen in de loop van de komende jaren geheel digitaal beschikbaar. Het betreft zowel titels uit Nederland als uit Vlaanderen. Initiatiefnemer is de Digitale Bibliotheek voor de Nederlandse Letteren (DBNL). De instantie wil de totale Nederlandstalige literatuur online beschikbaar stellen. Alleen al voor de tijdschriften gaat het daarbij om 1,7 miljoen pagina's. met het project wordt tegelijkertijd een schat aan informatie voor uitgevers ontsloten. Over drie jaar moeten alle tijdschriften digitaal te raadplegen zijn.

## **Gonzo (circus) zet digitale discussie op scherp**

Bladwijzerlid Gonzo (circus) heeft de discussie over papieren versus digitale tijdschriften vorige

maand flink op scherp gezet. Zonder al te veel moeite kon uit hoofdredactioneel commentaar worden gelezen dat het tijdschrift binnenkort alleen nog maar via de iPad te lezen zou zijn. Veel lezers reageerden als door een wesp gestoken. En dat was nu net de bedoeling, zei coördinator Ruth Timmermans in de media: "De discussie over de waarde van papier is heel goed losgemaakt." Gonzo blijft wel degelijk ook op papier verschijnen, want om na een intensieve productieperiode een blad van 100 pagina's te kunnen voelen, is en blijft natuurlijk zeer prettig voor de makers. En dus blijkbaar ook voor de lezers.

## Gesignaleerd!

- "We gaan iets nieuws doen!" Winkelketen AKO start met een tijdschriftenkiosk op de iPad. Lezers kunnen voortaan via de iPad abonnementen op en losse nummers van tijdschriften kopen. AKO begint met tijdschriften van moederbedrijf uitgeverij Audax, maar hoopt binnenkort het portfolio flink uit te breiden.
- De juridische uitgever KSU Uitgeverij is overgenomen door SDU. KSU verzorgt de jaarlijkse Stand van de Advocatuur, alsmede softwareprogramma's en websites zoals de bekende Advocatie.nl.
- Onder de naam 'Fryslân' krijgt de provincie Friesland vanaf komende maand een nieuw historisch tijdschrift. Nou ja, 'nieuw': het blad van het Koninklijk Fries Genootschap bestond al, maar wordt voortaan in moderne vorm uitgegeven door de Zwolse uitgeverij Waanders. Het nieuwe glossy over Friese cultuur en geschiedenis gaat zes keer per jaar verschijnen.
- Je bent nooit te oud om te leren, en ook niet om zaken te doen. Zakenman en filantroop Sidney Harman heeft op z'n 91e een geweldige slag geslagen door het iets jongere Amerikaanse opinieweekblad Newsweek (80 jaar) te kopen en daarmee te redden van de ondergang. Harman maakt zich wellicht op zijn leeftijd niet meer druk over toekomstige schulden. Newsweek leed in 2009 namelijk een verlies van 30 miljoen dollar...
- Het laatste signalement is ook het allerlaatste van de redacteur van deze Nieuwsbrief, want die heeft na bijna twee jaar besloten zich weer op andere zaken te gaan richten. "Ik dank de leden voor het vertrouwen, en wens de Vereniging Bladwijzer het allerbeste voor de toekomst!"

## De Uitgever

### *MediaMaritiem*

MediaMaritiem is een jonge uitgeverij en ook een van de jongste leden van de Vereniging Bladwijzer. Het boegbeeld van de uitgeverij is Magazine Binnenvaart, een maandelijks vakblad voor varende ondernemers dat wordt uitgebracht in samenwerking met brancheorganisatie Kantoor Binnenvaart in Rotterdam. Daarnaast verricht MediaMaritiem werkzaamheden in opdracht van onder meer Weekblad Schuttevaer, SWZ Maritime (het vroegere Schip en Werf de Zee), Opbouw (tweewekelijks opinieblad voor de Nederlands Gereformeerde kerken), Spiegel der Zeilvaart (maandblad voor historische schepen en chartervaart) en SDU Uitgevers. Het bedrijf is opgericht door Sander Klos, voormalig hoofdredacteur van Weekblad Schuttevaer. Vanuit die ervaring adviseert hij ook bij vraagstukken rond de redactionele

organisatie en het opzetten/restylen van bladformules. Daarmee is MediaMaritiem natuurlijk des te meer een zeer welkome aanvulling in het ledenbestand van Bladwijzer. [Meer informatie](#).